

Designação do projeto | A LaserNet na Era do Marketing Digital

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-036395

Objetivo principal | Redefinição da marca LaserNet, plano de marketing digital, conteúdos digitais e web.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | LASERNET - COMPUTADORES, SERVIÇOS E MANUTENÇÃO LDA

Data de aprovação | 2018-03-13

Data de início | 2018-05-01

Data de conclusão | 2019-05-01

Custo total elegível | 8 790,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 6 592,50 €

Objectivos, atividades e resultados esperados/atingidos | Com este projeto a LaserNet pretende reforçar a sua presença no mercado, redefinindo a sua marca, bem como desenvolvendo campanhas de marketing digital, com objetivos de atingir novos mercados e áreas de negócio.

● Em desenvolvimento ● Terminado

